

## QlikTech laut aktuellem Aberdeen AXIS-Report einziger „Champion“ in der Kategorie BI/Performance Management

### Bestes Rating hinsichtlich Kundennutzen

**Radnor, PA (USA) – 10. Februar 2009:** QlikTech, Anbieter von In-Memory basierten Business Intelligence Lösungen, wird im aktuellen Aberdeen AXIS-Report 2009 in der Kategorie BI/Performance Management als einziges Unternehmen mit dem Titel „Champion“ bewertet. Als Champion gelten Unternehmen, die überragende Leistungen sowohl im Kundenservice und -support als auch bezüglich des Nutzens der angebotenen Lösungen unter Beweis gestellt haben. Analysiert wurden insgesamt zwölf Softwareanbieter im Bereich BI/Performance Management, darunter auch Business Objects (SAP), Cognos (IBM), Hyperion (Oracle) und Microsoft.

Maßgebend für die Beurteilung war die Leistungsfähigkeit der Lösung sowohl im Hinblick auf eine verbesserte Transparenz der kritischen Erfolgsfaktoren sowie die Optimierung der Entscheidungsfindung und Maßnahmensteuerung im Unternehmen.



„Die Axis-Methode von Aberdeen zeichnet sich durch eine kundenorientierte Perspektive aus“, erklärt Anthony Deighton, Senior Vice President of Products bei QlikTech. „Die Bewertung orientiert sich an dem konkreten Nutzen für diejenigen Anwender, die das Produkt tagein, tagaus einsetzen. Aberdeens Studie veranschaulicht deutlich, wie schnell sich der Einsatz von QlikView für sie auszahlt und wie gerne Anwender mit diesem Produkt arbeiten“

Deighton führt fort: „Mit QlikViews speicherbasiertem und assoziativem Analyse-Ansatz ermöglichen wir Mitarbeitern aus allen Unternehmensbereichen von Business Intelligence (BI) zu profitieren - und holen

somit die Entscheidungsfähigkeit aus der IT- zurück in die Fachabteilungen. Während die Anwender herkömmlicher BI-Systeme oftmals warten müssen, bis die IT-Abteilung Analysen und Reports für sie erstellt hat, können QlikView-Anwender jederzeit eigenverantwortliche Entscheidungen treffen. Diese Demokratisierung von Daten hat zu einem treuen Kundenstamm geführt, der mittlerweile auf mehr als 10.000 angewachsen ist.“

Innerhalb des Axis-Reports wird betont: „QlikTech-Kunden haben durchweg großes Lob und eine hohe Zufriedenheit mit dem Unternehmen und seinen Produkten geäußert und konnten den größten Mehrwert aus dem Kauf der Software für ihre Performance Management Projekte generieren. Die QlikView-Benutzeroberfläche ist für ihren intuitiven Aufbau bekannt, wodurch sich Endanwender schnell an diese Software gewöhnen.“



## Über QlikTech

QlikTech's Kernprodukt QlikView vereinfacht Entscheidungen für jedermann. Es arbeitet wie das menschliche Gehirn und stellt nach wenigen Klicks Verbindungen zwischen unterschiedlichen Datenquellen her. Mit dieser patentierten, speicherbasierten und assoziativen Technologie liefert QlikView schnelle Ergebnisse und ermöglicht es jedermann bessere Entscheidungen zu treffen. QlikView ist intuitiv erlernbar, einfach anzupassen und in wenigen Tagen implementiert.

QlikTech ist das weltweit am schnellsten wachsende Business Intelligence Software-Unternehmen mit mehr als 10.700 Kunden in 92 Ländern. Jeden Tag kommen 14 neue Kunden hinzu. Neben hunderten von kleinen und mittelständischen Unternehmen zählt QlikTech Großunternehmen wie z.B. Atlas Copco Construction Tools, Deutsche Telekom, 3M, Kyocera Mita, Toshiba und Heidelberger Druckmaschinen zu seinen Kunden. QlikTech ist in Privatbesitz und wird von den Investoren Accel Partners, Jerusalem Venture Partners und Industrifonden unterstützt. Gegründet in Schweden, hat QlikTech heute Niederlassungen in den USA, Großbritannien, Deutschland, Frankreich, in den Niederlande und Skandinavien sowie mehr als 500 Partner weltweit. Weitere Informationen erhalten Sie auf der Website [www.qlikview.com](http://www.qlikview.com) oder durch Abonnement unseres RSS-Feeds unter QlikView XML RSS Feed.

QlikTech und QlikView sind Marken bzw. eingetragene Marken von QlikTech International AB. Andere hierin aufgeführten Unternehmens- oder Produktbezeichnungen sowie Unternehmenslogos sind Marken bzw. eingetragene Marken der jeweiligen Eigentümer.

### Unternehmenskontakt QlikTech:

QlikTech GmbH  
Frau Christiane Totok  
Customer Marketing & PR Manager  
Rather Strasse 110a  
D-40476 Düsseldorf  
Fon +49 (0)211 - 58 668-0  
Fax +49 (0)211-58 668-599  
Email [presse@qliktech.com](mailto:presse@qliktech.com)  
Web [www.qlikview.de](http://www.qlikview.de)

### Pressekontakt:

Marketing & PR on demand  
Frau Andrea Fishedick  
Brahmsstrasse 7  
D-63225 Langen  
Fon +49 (0)6103 – 202-1885  
Fax +49 (0)6103 – 202-9487  
Email [fishedick@mupod.de](mailto:fishedick@mupod.de)  
Web [www.mupod.de](http://www.mupod.de)